



## **PRESSEINFORMATION**

Frei zur Veröffentlichung ab 23.06.2010

Weitere Informationen  
Herr Sebastian Stahl  
Tel. 02774 91430  
e-Mail: [info@marktgilde.de](mailto:info@marktgilde.de)  
Internet: [www.marktgilde.de](http://www.marktgilde.de)

# **Presseinformation**

## **Marktgilde übergibt neue Händlerschilder mit Hotline-Nummer**

### **Direkter Draht für Kunden und Händler bisher einzigartig für den Wochenmarkt**

**Eschenburg, 21.06.2010** (dmg) „Die Wochenmarkthändler und Kunden sind uns wichtig, denn sie sind der Motor unserer Marktgilde“ – Dass dieser Satz des Aufsichtsratsvorsitzenden Berthold Stahl nicht nur leere Worte sind, sondern immer wieder neu mit Leben gefüllt wird, zeigt die Deutsche Marktgilde eG als Veranstalter des heimischen Wochenmarktes mit einer bisher einzigartigen Aktion: Sie richtet eine kostenlose „Hotline“ ein, über die jeder Anrufer, egal ob Kunde oder Händler, direkt Kontakt mit ihr aufnehmen kann.

Auf dem neuen Händlerschild, das in diesen Tagen an die Händler übergeben wird, ist die kostenlose Rufnummer 0800 – 5890140 groß aufgedruckt und so für jeden Kunden gut ersichtlich.

„Die Markthändler stehen in einem starken Wettbewerb“, verdeutlicht Stahl, „deshalb sind wir immer auf der Suche nach Verbesserungen. Mit der Einrichtung der Hotline, die direkt zur Zentrale der Marktgilde führt, bietet die als

Genossenschaft organisierte Marktgilde einen neuen Service, der bisher primär aus dem Qualitätsmanagement größerer Industrie- und Dienstleistungsbetriebe bekannt ist. Für Wochenmärkte ist das aber ganz neu und einzigartig. Anregungen oder auch Kritik müssen nun keine großen Umwege nehmen, sondern können jetzt über den direkten Draht an der richtigen Adresse geäußert werden.

„Wir hoffen, dass von dieser neuen Kommunikationsmöglichkeit rege Gebrauch gemacht wird. Denn so erfahren wir schnellstens, wo der Schuh drückt, was gut und was weniger gut funktioniert.“

Und noch etwas ist neu: Das heißt im Behördendeutsch „Dienstleistungs- Informationspflichten-Verordnung“ (DL-InfoV) und trat im vorigen Monat in Kraft. In dieser Verordnung ist europaweit geregelt, dass und wie Händler (und deshalb auch Wochenmarkthändler) Informationen zu ihrer Firma wie Rechtsform, Name und Vorname, Adresse und weitere Informationen für Kunden immer parat haben und zur Verfügung stellen müssen. „Zu diesem Zweck haben wir im Internet ein Infoportal eingerichtet. Damit wollen wir den Markthändlern helfen, diese neuen bürokratischen Hürden möglichst problemlos zu nehmen“, ergänzt Dr. Gerhard Johnson, Vorstandssprecher der Marktgilde und verweist auf die Adresse [www.infoportal-markthandel.de](http://www.infoportal-markthandel.de), die seit kurzem online ist. Dort können die Marktkunden alle Informationen einsehen.

Die Presseinformation können Sie auch über [www.marktgilde.de](http://www.marktgilde.de) (Pressebereich) herunterladen.

Deutsche Marktgilde eG  
Der Vorstand